



GOBIERNO
DE **SONORA**
SECRETARÍA DE
**EDUCACIÓN
Y CULTURA**



DIRECCIÓN GENERAL
Oficio No. IBCEES-571/2024
Hermosillo, Sonora, 04 de diciembre del 2024

**LIC. DORA HAYDEE ARENAS OSUNA
ENCARGADA DE DESPACHO DE LA COORDINADORA GENERAL
DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENTE.**

Para dar cumplimiento a la Ley General de Comunicación Social, envío para su revisión y autorización la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social 2025 del Instituto de Becas y Crédito Educativo del Estado de Sonora.

Sin otro particular y en la mejor disposición de aclarar cualquier información, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE

**LIC. MANUEL GUILLERMO CAÑEZ MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE BECAS Y
CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA**



C.c.p. Javier Alan Castro Sau, Enlace de Comunicación Social del IBCEES.
C.c.p. Archivo.
MGCM/sgpb.



Gobierno
de SONORA
COORDINACIÓN GENERAL DEL
SISTEMA ESTATAL
DE COMUNICACIÓN
SOCIAL



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
COORDINACIÓN GENERAL DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

DOCUMENTOS Y ARCHIVOS DE TRABAJO PARA LOS
ENLACES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INSTITUTO DE BECAS Y CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	INSTITUTO DE BECAS Y CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA	NATURALEZA JURÍDICA:	ENTIDAD
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA	FECHA DE ELABORACIÓN:	02/12/2024

b) MISIÓN

POTENCIAR EL ACCESO, PERMANENCIA Y CONCLUSIÓN DE LOS ESTUDIOS, DE LAS Y LOS JÓVENES SONORENSES, VÍA OTORGAMIENTO DE BECAS, ESTÍMULOS EDUCATIVOS Y CRÉDITO EDUCATIVO, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO Y DEL PAÍS.

b) VISIÓN

QUEREMOS SER UN INSTITUTO SOLIDARIO, EFICIENTE Y AUTO SOSTENIBLE, LÍDER A NIVEL NACIONAL, CON UN PORTAFOLIO DE BECAS, ESTÍMULOS EDUCATIVOS Y CRÉDITO EDUCATIVO, QUE APOYE A LAS Y LOS ESTUDIANTES SONORENSES DE TODOS LOS NIVELES ACADÉMICOS, ASÍ COMO A CUALQUIER PROYECTO E INICIATIVA EN MATERIA EDUCATIVA.

c) OBJETIVO INSTITUCIONAL

ESTABLECER MEDIDAS PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL Y CON ELLO INCIDIR EN LA DISMINUCIÓN EN EL REZAGO EDUCATIVO Y LA DESERCIÓN ESCOLAR.

d) OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COORDINAR DE FORMA OPORTUNA LA INFORMACIÓN QUE EMANA DEL INSTITUTO DE BECAS Y CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA HACIA LA OPINIÓN PÚBLICA, POR CONDUCTO DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA DAR A CONOCER LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DE OTORGAMIENTO DE BECAS Y CRÉDITOS EDUCATIVOS QUE SE PROMUEVEN EN EL SECTOR EDUCATIVO, POR MEDIO DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LOS EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPA EL TITULAR DE LA SECRETARÍA, A TRAVÉS DE EMISIÓN DE CONVOCATORIAS, BOLETINES DE PRENSA, COBERTURA DE EVENTOS, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES Y LA PÁGINA WEB OFICIAL.

e) TEMAS ESPECÍFICOS

f) PED. 2021-2027

g)

h) METAS

TEMA	DESCRIPCIÓN	f) PED. 2021-2027				g)	h) METAS
		N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.	I.P.I.		
PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE CRÉDITO EDUCATIVO	EL PROGRAMA DE CRÉDITO EDUCATIVO ESTA DISPONIBLE PARA QUE LAS Y LOS ESTUDIANTES SONORENSES SE GARANTIZA QUE NO DEJEN SUS ESTUDIOS POR LIMITACIONES ECONÓMICAS, Y PUEDAN FORJARSE UN MEJOR FUTURO, POR LO TANTO MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLECIÓN ESTUDIANTIL Y CON ELLO INCIDIR EN LA DISMINUCIÓN EN EL REZAGO EDUCATIVO Y LA DESERCIÓN ESCOLAR.	1	1.1	2	3	MEDIR LA VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE CRÉDITOS EDUCATIVOS EN EL AÑO CON RESPECTO A LO REGISTRADO EN EL MISMO RUBRO EN EL ÚLTIMO AÑO DE LA ADMINISTRACIÓN ANTERIOR.	



ELABORÓ



AUTORIZÓ

<p>PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES</p>	<p>EL PROGRAMA BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES, EL MÁS GRANDE EN LA HISTORIA DE LA ENTIDAD, GARANTIZA QUE LAS Y LOS ESTUDIANTES SONORENSES NO DEJEN SUS ESTUDIOS POR LIMITACIONES ECONÓMICAS, Y PUEDAN FORJARSE UN MEJOR FUTURO, POR LO TANTO MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL Y CON ELLO INCIDIR EN LA DISMINUCIÓN EN EL REZAGO EDUCATIVO Y LA DESERCIÓN ESCOLAR.</p>	<p>1</p>	<p>1.1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>MEDIR LA VARIACIÓN DEL NÚMERO DE BENEFICIARIOS APOYADOS CON BECAS Y ESTÍMULOS EDUCATIVOS EN EL AÑO CON RESPECTO A LO REGISTRADO EN EL MISMO RUBRO EN EL ÚLTIMO AÑO DE LA ADMINISTRACIÓN ANTERIOR.</p>
<p>PROMOCIÓN DE PROGRAMA OPORTUNIDAD...ES ARRANCAR DE CERO</p>	<p>EL PROGRAMA DE OPORTUNIDAD...ES ARRANCAR DE CERO, ES PARTE DE UNA INICIATIVA PARA TENER UN INSTITUTO QUE COMPRENDA A SUS USUARIOS EN CUANTO A CONDONACIONES DE INTERESES MORATORIOS Y ELIMINACIÓN DE LOS REGISTROS DE BURO DE CRÉDITO POR MOTIVO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ASÍ APOYARLOS A MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL Y CON ELLO INCIDIR EN LA DISMINUCIÓN EN EL REZAGO EDUCATIVO Y LA DESERCIÓN ESCOLAR.</p>	<p>1</p>	<p>1.1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>MEDIR EL GRADO DE EFECTIVIDAD DE LA RECUPERACIÓN DE CARTERA VENCIDA.</p>



ELABORÓ



AUTORIZÓ

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	INSTITUTO DE BECAS Y CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA	NATURALEZA JURÍDICA:	ENTIDAD
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA	FECHA DE ELABORACIÓN:	02/12/2024

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2025

NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERIODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	POB. OBJETIVO-POTENCIAL		%) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	
					c) H.P.P.	d) H.P.O.	SF	PG
PRIMARIA Y SECUNDARIA PÚBLICA, CICLO ESCOLAR 2025 - 2026.	DAR A CONOCER LA BECA QUE CORRESPONDE A UN NÚMERO DE APOYOS BASADOS EN LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL DESTINADA AL PROGRAMA Y CON MONTO AUTORIZADO POR LA H. JUNTA DIRECTIVA PARA ESTUDIANTES DE PRIMARIAS Y SECUNDARIAS PÚBLICAS DEL ESTADO DE SONORA PARA COMPLEMENTAR LOS GASTOS DE INSCRIPCIÓN, COLEGIATURA, MATERIALES DE ESTUDIO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PROCESO EDUCATIVO.	NOVIEMBRE, DICIEMBRE Y ENERO	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
UNIVERSIDADES PÚBLICAS, PRIMER PERIODO 2025.	DAR A CONOCER LA BECA QUE CORRESPONDE A UN NÚMERO DE APOYOS BASADOS EN LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL DESTINADA AL PROGRAMA Y CON MONTO AUTORIZADO POR LA H. JUNTA DIRECTIVA PARA ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL ESTADO DE SONORA PARA COMPLEMENTAR LOS GASTOS DE INSCRIPCIÓN, COLEGIATURA, MATERIALES DE ESTUDIO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PROCESO EDUCATIVO.	ENERO, FEBRERO Y MARZO	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA, NIVEL MEDIO SUPERIOR Y SUPERIOR, PRIMER PERIODO 2025.	RECONOCER EL ESFUERZO DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA (SORDERA O HIPOACUSIA) DE BACHILLERATO, TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA INSCRITOS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS DEL ESTADO DE SONORA Y PREVENIR QUE PERSONAS CON SORDERA O CON ALGUNA DISCAPACIDAD AUDITIVA PUEDAN EJERCER SU DERECHO A LA EDUCACIÓN.	MAYO, JUNIO Y JULIO	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
ESCUELAS PARTICULARES NIVEL BÁSICO, CICLO ESCOLAR 2025 - 2026.	QUE TODOS LOS ESTUDIANTES SONORENSES INSCRITOS EN ESCUELAS PARTICULARES CONOZCAN Y PARTICIPEN POR UNO DE LOS BENEFICIOS DE LA BECA QUE EQUIVALE A UNA DEDUCCIÓN DEL 40% DEL MONTO DE LA COLEGIATURA DURANTE EL CICLO ESCOLAR POR PARTE DE LAS ESCUELAS PARTICULARES DE PREESCOLAR, PRIMARIA Y SECUNDARIA CON AUTORIZACIÓN DE VALIDEZ OFICIAL OTORGADO POR	JULIO A SEPTIEMBRE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
ESCUELAS PARTICULARES NIVEL MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y POSGRADOS, CICLO ESCOLAR 2025 - 2026.	QUE TODOS LOS ESTUDIANTES SONORENSES INSCRITOS EN ESCUELAS PARTICULARES CONOZCAN Y PARTICIPEN POR UNO DE LOS BENEFICIOS DE LA BECA QUE EQUIVALE A UNA DEDUCCIÓN DEL 50% DEL MONTO DE LA COLEGIATURA DURANTE EL CICLO ESCOLAR POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DE LOS NIVELES FORMACIÓN PARA EL TRABAJO, MEDIA SUPERIOR, MEDIA SUPERIOR TERMINAL Y SUPERIOR, INCORPORADAS O CON RECONOCIMIENTO DE	AGOSTO A OCTUBRE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
PROGRAMA DE BECATERAPIAS PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS CON DISCAPACIDAD INTELLECTUAL EJERCICIO FISCAL 2025.	DAR A CONOCER LA BECA FORMATIVA PARA NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS CON TRANSTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA (AUTISMO), SÍNDROME DE DOWN O PARÁLISIS CEREBRAL QUE REQUIERAN DE TERAPIAS DE REHABILITACIÓN, QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS Y CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD CONFORME A LA CONVOCATORIA Y SUS REGLAS DE OPERACIÓN, LA CUAL SE ENTREGA EN UNA EMISIÓN O EN PARCIALIDADES DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2025.	OCTUBRE Y NOVIEMBRE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101



ELABORO



AUTORIZO

UNIVERSIDADES PÚBLICAS, SEGUNDO PERIODO 2025.	DAR A CONOCER LA BECA QUE CORRESPONDE A UN NÚMERO DE APOYOS BASADOS EN LA SUFICIENCIA PRESUPUESTAL DESTINADA AL PROGRAMA Y CON MONTO AUTORIZADO POR LA H. JUNTA DIRECTIVA PARA ESTUDIANTES DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL ESTADO DE SONORA PARA COMPLEMENTAR LOS GASTOS DE INSCRIPCIÓN, COLEGIATURA, MATERIALES DE ESTUDIO, ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE Y OTROS GASTOS RELACIONADOS CON EL PROCESO EDUCATIVO.	AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA, NIVEL MEDIO SUPERIOR Y SUPERIOR, SEGUNDO PERIODO 2025.	RECONOCER EL ESFUERZO DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD AUDITIVA (SORDERA O HIPODACUSIA) DE BACHILLERATO, TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO Y LICENCIATURA INSCRITOS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS DEL ESTADO DE SONORA Y PREVENIR QUE PERSONAS CON SORDERA O CON ALGUNA DISCAPACIDAD AUDITIVA NO PUEDAN EJERCER SU DERECHO A LA EDUCACIÓN.	SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
CRÉDITO EDUCATIVO PARA INSCRIPCIÓN, COLEGIATURA, INTERCAMBIOS Y ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO.	DAR A CONOCER EL PROGRAMA DE CRÉDITO EDUCATIVO DIRIGIDO A ESTUDIANTES SONORENSES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR, TÉCNICO Y SUPERIOR, QUE CONSISTE EN UN COMPLEMENTO ECONÓMICO PARA CUBRIR CONCEPTOS DE INSCRIPCIÓN, COLEGIATURA O SOSTENIMIENTO, DURANTE EL TIEMPO OFICIAL DEL PROGRAMA EDUCATIVO.	PERMANENTE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE CRÉDITO EDUCATIVO	1	1.1	NO	36101
PROMOCIÓN DE PROGRAMA OPORTUNIDAD...ES ARRANCAR DESDE CERO.	DAR A CONOCER EL PROGRAMA A NUESTROS ACREDITADOS PARA QUE MEJOREN SU ECONOMÍA AL INICIO DE SU VIDA PRODUCTIVA, ELIMINANDO EL COBRO DE LOS INTERESES MORATORIOS DE SUS CRÉDITOS EDUCATIVOS Y EL HISTORIAL NEGATIVO POR MOTIVO DE CRÉDITO EDUCATIVO EN LOS REGISTROS DEL BURÓ DE CRÉDITO, CON ESTO, LOS JÓVENES PODRÁN ASPIRAR A MEJORES CONDICIONES DE CALIDAD DE VIDA.	PERMANENTE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROMOCIÓN DE PROGRAMA OPORTUNIDAD...ES ARRANCAR DE CERO	1	1.1	NO	36101
ENTREGA DE BECAS.	DAR A CONOCER A LOS BENEFICIARIOS DE LAS BECAS, ASÍ COMO A LOS PADRES DE FAMILIA, LAS FECHAS, LUGARES Y HORARIOS DE ENTREGA. ADEMÁS DE LLEVAR A CABO EVENTOS EN LOS QUE SE RECONOZCA A LOS BENEFICIARIOS DE ALGÚN APOYO E INFORMAR A LA POBLACIÓN EN GENERAL DE LOS ESFUERZOS DEL INSTITUTO PARA ENTREGAR LOS APOYOS EN CADA MUNICIPIO.	PERMANENTE	ENTREVISTAS TELEFÓNICAS Y PRESENCIALES EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL. INSERCIÓNES EN PERIÓDICOS Y REVISTAS, SPOTS DE RADIO, TELEVISIÓN, BANNERS Y POSTALES. SITIO WEB Y REDES SOCIALES.	PROGRAMA DE BECAS SONORA DE OPORTUNIDADES	1	1.1	NO	36101
INFORME DEL ESTADO QUE GUARDA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.	PROMOVER E INFORMAR LOS AVANCES EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA EN TEMAS RELACIONADOS A LA ENTIDAD	SEPTIEMBRE- OCTUBRE	SE OFRECE UN INFORME A LA SOCIEDAD EN GENERAL, SOBRE LAS DECISIONES Y MEDIDAS TOMADAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2027 POR EL EJECUTIVO DEL ESTADO DE SONORA SOBRE TEMAS RELACIONADOS A LA ENTIDAD.	INFORME PLAN ESTRATÉGICO 2021 - 2027	1	1.1	NO	36101

ELABORÓ

AUTORIZO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA PED 2021-2027		CATÁLOGO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS PED 2021-2027				
N. E. T.	EJE DE TRABAJO	N. O. E.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	DESCRIPCIÓN		
1	UN GOBIERNO PARA TODAS Y TODOS	1.1	Educación, cultura, juventud, deporte, ciencia, tecnología y sociedad digital.	SONORA SIN POBREZA EXTREMA	Erradicaremos de Sonora la pobreza extrema para que antes del 2027, México tenga el primer estado con esa batalla ganada. Brindaremos una ayuda económica de forma mensual en los hogares mas pobres, entregando directamente al responsable del hogar, prioritariamente a las jefas de familia.	
		1.2	Fortalecimiento de las instituciones municipales.	2	NUEVA POLÍTICA DE SEGURIDAD	Una coordinación histórica entre desarrollo y seguridad, que tiene como misión construir una dinámica de desarrollo que garantice la tranquilidad y calidad de vida de todas y de todos los sonorenses.
2	EL PRESUPUESTO SOCIAL MAS GRANDE DE LA HISTORIA.	1.3	Buen gobierno para la regeneración democrática.	3	PLAN DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA	Programa integral para lograr el relanzamiento de Sonora y facilitar las bases para la inversión y el desarrollo sostenible para el estado.
		2.4	Política Social y Solidaria para el Bienestar.	4	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	Otorgaremos capacitación, becas y créditos para impulsar el potencial de la mujer como generadoras de empleo, emprendedoras y agentes de cambio de una nueva cultura empresarial.
3	LA IGUALDAD EFECTIVA DE LOS DERECHOS	2.5	Salud Universal.	5	RESCATE DEL SECTOR SALUD	Implantaremos un modelo de salud universal y haremos una reingeniería del sistema de salud para recuperar la deteriorada infraestructura.
		3.6	Igualdad de Derechos y de Género	6	PUERTA LOGÍSTICA DEL NOROESTE	El plan integral mas ambicioso de la frontera norte con inversión privada y pública, que dinamizará la reactivación económica de Sonora y el Noroeste de México.
4	UNA COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE DESARROLLO Y SEGURIDAD	3.7	Sostenibilidad del Desarrollo Regional.	7	TRANSPORTE DE ALTA EFICIENCIA	Construiremos un sistema de transporte público eficiente a un costo asequible para los ciudadanos. Para ofrecer un servicio rápido, seguro y de alta calidad.
		4.8	Seguridad y Desarrollo.	8	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL GOLFO DE CALIFORNIA Y LA SIERRA	Proyectos de infraestructura en Ures, Banámichi, Cananea, Guaymas, Puerto Peñaco, Hermosillo, San Luis Río Colorado y Huachinera.
4	UNA COORDINACIÓN HISTÓRICA ENTRE DESARROLLO Y SEGURIDAD	4.9	Reactivación del crecimiento económico con finanzas sanas.	9	RESCATE DE CIUDADES, PUEBLOS Y COLONIAS. EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA EN SONORA SON NUESTRA PRIORIDAD	Proyectos de rescate en pueblos y colonias.
		4.1	Infraestructura para el desarrollo económico inclusivo.	10	HOSPITAL UNIVERSITARIO	Se convertirá el antiguo Hospital General en Hospital Universitario.

No. I.P.I.	INSTRUMENTO DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL I.P.I.	DESCRIPCIÓN
1	PROGRAMAS SECTORIALES DE MEDIANO PLAZO	Instrumento de los planes de desarrollo que comprende proyectos y acciones relativos a un sector, coordinado por una o más dependencias. Se integran bajo la responsabilidad de las dependencias coordinadoras de los sectores, atendiendo a las estrategias del desarrollo del estado de Sonora y municipios.
2	PROGRAMAS REGIONALES	Instrumento que incluye los proyectos y acciones dentro de un ámbito regional para el desarrollo de una o más entidades federativas.
3	PROGRAMAS INSTITUCIONALES	Instrumento que condensa los proyectos y acciones que deben llevar a cabo las dependencias y entidades en el Programa Sectorial correspondiente y normalmente con previsiones y metas de mediano plazo.
4	PROGRAMAS ESPECIALES	Instrumento que contiene proyectos de alta prioridad para el desarrollo estatal, tienen una temporalidad específica para su realización y en su elaboración pueden intervenir dos o más dependencias o entidades públicas.

N.P.F.	POBLACIÓN POTENCIAL	NPO	POBLACIÓN OBJETIVO
1	ESTADO DE SONORA	1.1	72 MUNICIPIOS
2	REGIÓN DEL ALTO GOLFO	2.1	SAN LUIS RIO COLORADO
		2.2	PUERTO PEÑASCO
		2.3	GRAL. PLUTARCO ELÍAS CALLES
3	REGIÓN DEL ALTO DESIERTO	3.1	CABORCA
		3.2	ALTAR
		3.3	SÁRIC
		3.4	OQUITOA
		3.5	ÁTIL
		3.6	TUBATAMA
		3.7	MAGDALENA
		3.8	PITIGUITO
		3.9	TRINCHERAS
		3.10	BANJAMÍN HILL
		3.11	SANTA ANA
		3.12	CARBÓ
4	REGIÓN DE LA FRONTERA	4.1	NOGALES
		4.2	SANTA CRUZ
		4.3	ÍMURIS
		4.4	CUCURPE
5	REGIÓN DE LAS CUATRO SIERRAS	5.1	CANANEA
		5.2	NACO
		5.3	AGUA PRIETA
		5.4	FRONTERAS
		5.5	BACOACHI
		5.6	ARIZPE
6	REGIÓN DE LOS TRES RÍOS	6.1	OPODEPE
		6.2	BANAMICHI
		6.3	SAN FELIPE DE JESÚS
		6.4	HUÉPAC
		6.5	RAYÓN
		6.6	ACONCHI
		6.7	SAN MIGUEL DE HORCASITAS
		6.8	URES
		6.9	BAVIÁCORA
		6.10	MAZATÁN
		6.11	SOYOPA
		6.12	YÉCORA
		6.13	VILLA PESQUEIRA
		6.14	SAN PEDRO DE LA CUEVA
		6.15	BACANORA
		6.16	SAHUARIPA
		6.17	ARIVECHI
7	REGIÓN DE LA SIERRA ALTA	7.1	NACAZARI DE GARCÍA
		7.2	BAVISPE
		7.3	BACERAC
		7.4	VILLA HIDALGO
		7.5	HUACHINERA
		7.6	CUMPAS
		7.7	HUASABAS
		7.8	BACADÉHUACHI
		7.9	MOCTEZUMA
		7.10	NÁCORI CHICO
		7.11	GRANADOS
		7.12	DIVISADEROS
		7.13	TEPACHE
8	REGIÓN CAPITAL	8.1	HERMOSILLO
9	REGIÓN DEL PUERTO	9.1	LA COLORADA
		9.2	SAN JAVIER
		9.3	GUAYMAS
		9.4	EMPALME
		9.5	SUAQUI GRANDE
		9.6	ÓNAVAS
10	REGIÓN DEL RÍO YAQUI	10.1	SAN IGNACIO RÍO MUERTO
		10.2	BÁCUM
		10.3	CAJEME
11	REGIÓN DEL RÍO MAYO	11.1	ROSARIO
		11.2	QUIRIBO
		11.3	NAVOJOA
		11.4	ETCHOJOA
		11.5	BENITO JUÁREZ
		11.6	ÁLAMOS
		11.7	HUATABAMPO

Partida de Gasto	Descripción
36101	<p>Asignaciones destinadas a cubrir el costo de difusión del quehacer gubernamental y de los bienes y servicios públicos que prestan las dependencias y entidades de la Administración Pública, incluye el diseño y conceptualización de campañas de comunicación, preproducción, producción, postproducción y copiado; la publicación y difusión masiva de las mismas a un público objetivo determinado a través de televisión abierta y restringida, radio; cine, prensa, encartes, espectaculares, mobiliario urbano, tarjetas telefónicas, internet, medios electrónicos e impresos internacionales, folletos, trípticos, dípticos, carteles, mantas, rótulos, producto integrado y otros medios complementarios; estudios para medir la pertinencia y efectividad de las campañas, así como los gastos derivados de la contratación de personas físicas y/o morales que presten servicios afines para la elaboración, difusión y evaluación de dichas campañas.</p>
36201	<p>Asignaciones destinadas a cubrir el costo de la publicidad derivada de la comercialización de los productos o servicios de los entes públicos que generan un ingreso para el Estado. Incluye el diseño y conceptualización de campañas publicitarias; preproducción, producción, postproducción y copiado; publicación y difusión masiva de las mismas a un público objetivo determinado a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares, mobiliario urbano, tarjetas telefónicas, internet, medios electrónicos e impresos internacionales, folletos, trípticos, dípticos, carteles, mantas, rótulos, producto integrado, puntos de venta, artículos promocionales, servicios integrales de promoción y otros medios complementarios, estudios para medir la pertinencia y efectividad de campañas; así como los gastos derivados de la contratación de personas físicas y/o morales que presenten servicios afines para la elaboración, difusión y evaluación de dichas campañas publicitarias. Excluye los gastos de difusión de mensajes que no comercializan productos o servicios, los cuales deben registrarse en la partida 36101 Difusión por Radio, Televisión y Otros Medios de Mensajes sobre Programas y Actividades Gubernamentales.</p>
36601	<p>Asignaciones destinadas a cubrir el gasto por creación, difusión y transmisión de contenido de interés general o específico a través de internet exclusivamente.</p>

Columna 1	
EJECUTIVO DEL ESTADO	1.1
SECRETARÍA DE GOBIERNO	2.1
SECRETARÍA DE LA CONSEJERÍA JURÍDICA	2.2
SECRETARÍA DE HACIENDA	2.3
SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA GENERAL	3.1
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA	3.2
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO	3.3
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO	3.4
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, RECURSOS HIDRÁULICOS, PESCA	3.5
SECRETARÍA DE BIENESTAR	3.6
SECRETARÍA DEL TRABAJO	3.7
SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA	3.8
SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA	3.9
SECRETARÍA DE LAS MUJERES	3.10
OFICIALÍA MAYOR	3.11
ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL DE SONORA S.A. DE C.V. (APISON)	3.12
CENTRO DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE CONFIANZA	4.1
CENTRO ESTATAL DE TRASPLANTES	4.2
CENTRO REGIONAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL DOCENTE DE SONORA	4.3
COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA	4.4
COLEGIO DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA	5.1
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS DEL ESTADO DE SONORA	5.2
COMISIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	5.3
COMISIÓN DE VIVIENDA DEL ESTADO DE SONORA	5.4
COMISIÓN DEL DEPORTE DEL ESTADO DE SONORA	5.5
COMISIÓN ESTATAL DEL AGUA	5.6
COMISIÓN ESTATAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS	6.1
CONSEJO ESTATAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	6.2
CONSEJO ESTATAL DE CONCENTRACIÓN PARA LA OBRA PÚBLICA	6.3
CONSEJO SONORENSE REGULADOR DEL BACANORA	6.4
COORDINACIÓN ESTATAL DE PROTECCIÓN CIVIL	6.5
INSTITUTO DE ACUACULTURA DEL ESTADO DE SONORA	6.6
INSTITUTO DE BECAS Y CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA	6.7
INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO	6.8
INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES DEL ESTADO DE SONORA	6.9
INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	6.10
INSTITUTO SONORENSE DE EDUCACIÓN PARA LOS ADULTOS	6.11
INSTITUTO SONORENSE DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA	6.12
INSTITUTO SONORENSE DE LA JUVENTUD	6.13
INSTITUTO SONORENSE DE LAS MUJERES	6.14
INSTITUTO SUPERIOR DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL ESTADO DE SONORA	6.15
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CAJEME	6.16
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CANANEA	6.17
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE PUERTO PEÑASCO	7.1
JUNTA DE CAMINOS DEL ESTADO DE SONORA	7.2
PROCURADURÍA AMBIENTAL DEL ESTADO DE SONORA	7.3
PROSONORA	7.4
RADIO SONORA	7.5
SECRETARÍA EJECUTIVA DEL SISTEMA ESTATAL ANTICORRUPCIÓN	7.6
SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y ENAJENACIÓN DE BIENES DE ENTIDADES	7.7
SERVICIOS DE SALUD DE SONORA	7.8
SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE SONORA	7.9
SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	7.10
SISTEMA ESTATAL DE TELEVISIÓN SONORENSE	7.11
SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL ESTADO DE SONORA (DIF SONORA)	7.12
TELEFONÍA RURAL DE SONORA	7.13
TELEVISORA DE HERMOSILLO (TELEMAX)	8.1
UNIVERSIDAD DE LA SIERRA	9.1
UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA	9.2
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ETCHOJOA	9.3
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE GUAYMAS	9.4
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HERMOSILLO	9.5
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NOGALES	9.6
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PUERTO PEÑASCO	10.1
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SAN LUIS RÍO COLORADO	10.2
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SUR DE SONORA	10.3
CENTRO DE CONCILIACIÓN LABORAL	11.1
INSTITUTO DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE PARA EL ESTADO DE SONORA	11.2
INSTITUTO SONORENSE PARA LA ATENCIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES	11.3
FINANCIERA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SONORA	11.4
	11.5
	11.6
	11.7